



presentano

VERBAMANENT

corso pratico di public speaking

9 crediti formativi

edizione 2021

tre appuntamenti per migliorare l'efficacia della propria comunicazione
attraverso la formazione esperienziale



PUBLIC SPEAKING

STORYTELLING

DIBATTITO ARGOMENTATIVO

Il percorso affronta questi tre pilastri della retorica, necessari a comprendere le esigenze comunicative, a rendere più efficace l'esposizione delle proprie tesi nonché ad ampliare le capacità di "ascolto attivo", strumento chiave per affrontare qualunque dibattito professionale.

aiga
Associazione Italiana
Giovani Avvocati
SEZIONE DI PIACENZA

aiga
Associazione Italiana
Giovani Avvocati
SEZIONE DI MODENA

aiga
Associazione
Italiana
Giovani Avvocati
Sez. di Parma

public speaking
storytelling
VERBAMANENT
dibattito
argomentativo

TRAATTORI
ASSOCIAZIONE CULTURALE

LE LEZIONI IN BREVE

Nei 3 incontri, di due ore ciascuno, i gruppi di lavoro analizzeranno le strutture fondamentali del public speaking, dello storytelling e del dibattito, anche applicate alla professione legale.



Public Speaking

La “cassetta degli attrezzi”.
Postura e consapevolezza
del linguaggio corporeo.
Esercizi di allenamento,
propedeutici ad ogni conferenza
o webinar legale.



Storytelling

La base di ogni comunicazione
efficace e persuasiva, atta a valorizzare
in qualsiasi contesto le competenze e le
argomentazioni di chi la padroneggia:
le 8 strutture



Dibattito

Composizione del dibattito, Regole e ruoli.
Formazione di squadre avversarie di legali
e assegnazione delle tematiche pro e contro:
simulazione

primo incontro
- 3 ore -

PUBLIC SPEAKING



VOCE

- .Riscaldamento
- .Intonazione
- .Respirazione
- .Ritmo

Esercitazione:
registrate un minuto della vostra voce, ascoltatela e associatela ad un animale. Quale animale vorreste essere?
Provate a parlare pensando a quell'animale.



FISICO

- . Postura
- . Sguardo
- . Uso dei gesti
- . Gli scarichi emotivi (il marinaio a terra)

Esercitazione:
in un gruppo di 5 persone scegliete un presentatore che dovrà raccontare un episodio reale e divertente. Se si muove, guarda in alto o per terra, si tocca il corpo con le mani, fate "bip!".



LINGUAGGIO

- . l'importanza dell'italiano
<https://www.youtube.com/watch?v=Wv2YJoQeYsE&t=2s>
Annamaria Testa - TED X Milano 2015
- . l'importanza dell'inglese
- . il linguaggio giusto per il pubblico giusto . l'allenamento all'ascolto

Notizia: (si prende una notizia x)
Scegliete uno dei seguenti stili linguistici e raccontate la notizia.

- telecronaca sportiva
- romanzo rosa
- thriller
- fiaba per bambini
- linguaggio promozionale (televendita, spot tv, ecc...)



EMOZIONI

Emozioni e sentimenti

Fate una arringa utilizzando almeno tre emozioni chiaramente distinguibili.



secondo incontro
- 3 ore -

aigamm
Associazione Italiana Giovani Avvocati
SEZIONE DI PIACENZA

aiga
Associazione Italiana
Giovani Avvocati
SEZIONE DI MODENA

aiga | Associazione
Italiana
Giovani Avvocati
Sez. di Parma

STORYTELLING



PERCHE'

La “narrazione” è pratica comune e quotidiana per l’avvocato: la usa ogni qualvolta intenda o debba comunicare fatti e dinamiche, anche processuali, a diversi soggetti: clienti, Colleghi, altre figure professionali, Giudici, ecc. Saperla padroneggiare consente di veicolare le informazioni nella maniera più consona ed efficace, nonché di raggiungere più facilmente gli obiettivi professionali.



STRUTTURE

- Il viaggio dell’eroe
- La montagna
- Corsi e ricorsi
- Sparklines
- In media res
- Idee convergenti
- Falsa partenza
- Struttura a petalo





terzo incontro
- 3 ore -



DIBATTITO ARGOMENTATIVO



STRUTTURA



REGOLE



RUOLI



PROVA PRATICA



DETTAGLI DEL CORSO E MODALITA' DI ISCRIZIONE



Introducono:

Avv. Daniele Albertazzi - Pres. AIGA Piacenza
Avv. Cristine Campigotto - Pres. AIGA Modena
Avv. Michele Vanolli - Pres. AIGA Parma

Docenti:

Marcello Savi - Mauro Simolo

Lezioni (su piattaforma Meet o Zoom, seguiranno istruzioni):

- 29.4.2021, ore 15:00 - 18:00
- 6.5.2021, ore 15:00 - 18:00
- 13.5.2021, ore 15:00 - 18:00

Quota di iscrizione:

- Euro 40,00
- Euro 20,00 (solo per Soci Aiga Piacenza, Parma e Modena)

Il corso (e l'accREDITAMENTO) non è frazionabile.

Iscrizioni:

entro il **15.4.2021** sino a esaurimento posti (**max 40**)
tramite il seguente link: <https://forms.gle/2rU2jy6ePL8s52TQ7>

Conferma dell'effettiva iscrizione:

le iscrizioni saranno confermate in via definitiva con un'apposita e-mail da parte delle Sezioni organizzatrici, recante i dettagli per procedere al pagamento delle quote.

In caso di sovrabbondanza di domande (oltre 40):

l'organizzazione e i docenti si riservano di suddividere i partecipanti in più corsi identici, comunicando ulteriori date e dettagli agli iscritti di tali corsi (da tenersi nei mesi seguenti al primo corso, a seconda delle disponibilità dei docenti).

Per ottenere i crediti formativi:

sarà necessario attestare **la presenza** a tutte le n. 3 lezioni del corso, tramite la raccolta di firme in entrata e in uscita, nonché e **l'effettiva partecipazione**, che potrà essere monitorata anche dagli stessi docenti nel corso delle prove pratiche.